

Puratos

Donde sucede la Magia



¿Cuál es la palabra mágica en Puratos?

Innovación. Es el ingrediente clave para nuestro éxito constante y así lo ha sido desde la fundación de Puratos en 1919.

Reliable partners in innovation

Empresa de propiedad privada, Puratos tiene una dimensión marcadamente internacional. Nuestros productos y servicios están disponibles en más de 100 países y existen más de 68 empresas filiales de Puratos con una plantilla que supera las 7.000 personas repartidas por todo el mundo. Esto representa un aumento de plantilla del 30 % desde 2012.

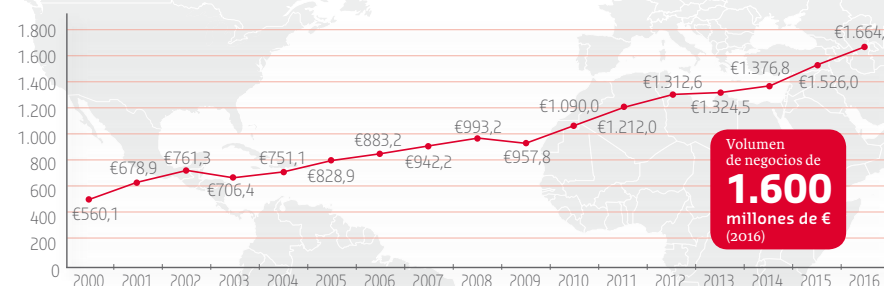
Empresa de propiedad familiar con presencia internacional y producción local.

Puratos centra sus actividades en los segmentos de la panadería, la repostería y el chocolate y ofrece un enfoque específico a cada tipo de cliente dentro de los siguientes sectores: artesanos, industria, comercio al detalle, servicios de alimentación y expertos chocolateros.

Con el paso de los años, la innovación se ha convertido en parte integrante de nuestra cultura de la “Magia de Puratos”, ayudando a los empleados a valorar el hecho de que forman parte de algo especial. A su vez, ellos se sienten animados a colaborar y a hacer suyo el proyecto a través de la construcción de soluciones eficaces que proporcionan grandes éxitos a nuestros clientes.

El exigente entorno de mercado en el que nos movemos y la iniciativa empresarial, junto con nuestras ambiciones de gran crecimiento, exigen un refuerzo permanente de las capacidades y del rendimiento de todos nuestros empleados.

Evolución del volumen de negocios (en millones de €)



Los objetivos estratégicos de Puratos son:

- Satisfacer a los clientes.
- Crear equipos con talento con grandes líderes.
- Una gestión óptima de la innovación y los productos.
- Crecer a una tasa del 8% anual.
- Convertirnos en mejores actores del mercado.
- Mejorar estructuralmente la eficacia de los costes.

La visión de Puratos

Creemos que los consumidores dan cada vez más importancia a la calidad de los alimentos. Esto significa que tenemos la obligación de ofrecer productos que asocien sabor y valor nutricional y que, al mismo tiempo mejoren el placer de consumo y la salud de los consumidores, todo ello de la forma más conveniente.

Un entorno de colaboración

En Puratos creemos en el trabajo en equipo. Compartimos conocimientos a escala mundial a través de nuestras redes internas y externas, compartiendo mejores prácticas, innovaciones y capacidades a lo largo y ancho de la organización. Colaboramos en equipos multidisciplinares, así como con socios comerciales externos, como nuestros consumidores (B2B) y sus clientes (consumidores, B2C).

Como organización centrada en el cliente y orientada hacia las soluciones, Puratos cree que el éxito sostenible se logra mejor a través de unas relaciones de colaboración fiables y estables, tanto dentro como fuera de Puratos.

En Puratos creemos en unos objetivos a largo plazo y no en unas ganancias rápidas. Esto significa que “invertimos en el futuro” de manera activa. Que la empresa disponga de más de 58 centros de innovación y dedique más del 2,5 % de su volumen de negocios a I+D es prueba de ello.

“Tenemos la certeza de que estas inversiones, además de la confianza de nuestros clientes, partes interesadas y empleados a escala mundial, nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos de crecimiento: 2.000 millones de € antes del 2018 y 5.000 millones antes del 2030.”

Daniel Malcorps
Presidente ejecutivo
de Puratos Group



¿Cómo hará crecer su Magia?

Un entorno de aprendizaje permanente que asocia ciencia y arte, historia y futuro.

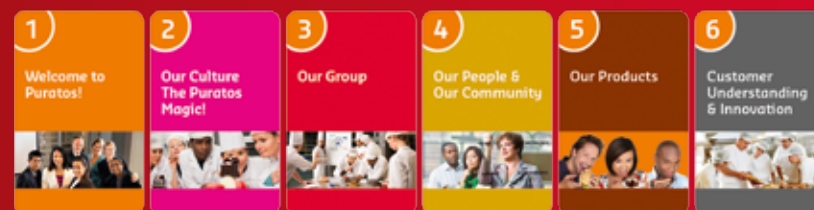
Comenzará su viaje de aprendizaje en Puratos desde el primer día, cuando como recién llegado, reciba la invitación a participar en el Viaje de bienvenida de Puratos.

Como primer paso en su completo programa de iniciación, será instruido en los elementos básicos de la empresa: nuestra historia, cultura, productos, nuestro enfoque de cliente y consumidor, nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Esto se consigue a través de una serie de reuniones, juegos y tareas, que se acompañan de un curso en línea interactivo.

En un plazo de 6 meses, conocerá a todas nuestras partes interesadas clave, tanto de forma individual como parte de un equipo de recién llegados. Estas reuniones se complementan con visitas a clientes o plantas y, por último, aunque no por ello menos importante, tenemos las sesiones “Bake it Yourself” para que pueda desarrollar su sentido de lo que significa un pan, un chocolate y una repostería exquisitos.

A lo largo de su iniciación, podrá apoyarse en un mentor asignado, quien le guiará en su viaje por la cultura de nuestra organización y empresa. Toda esta experiencia se ha concebido para acelerar su integración.



The Puratos Welcome Journey

Puratos University: una experiencia única

Nuestra presencia mundial, además de la amplia variedad de nuestros productos y clientes, aporta una complejidad y riqueza considerables a nuestra empresa. El mundo digital en el que vivimos y el ritmo del cambio que nos rodea, obligan a Puratos a desarrollar elevados niveles de especialización y capacidad de adaptación.

Con la innovación como eje central de todo lo que hacemos, Puratos demuestra su compromiso con un aprendizaje permanente a través de la creación de nuestra propia universidad.

Centrando nuestra atención en dos diferenciadores clave, el «Qué» y el «Cómo», ofrece a sus empleados una experiencia de aprendizaje combinada y permanente.



El unicornio es el símbolo de Puratos. Representa el valor para aprovechar las oportunidades y explorar nuevos horizontes, al tiempo que cumplimos nuestros compromisos y actuamos de manera ética.



Puratos
University

El ‘Qué’: la base del programa universitario se centra en crear especialización en innovación, producto y tecnología.

Este conocimiento técnico es vital para todos en una función de desarrollo empresarial: I+D, ventas y marketing. El contenido se diseña y difunde en exclusiva de forma interna.

Cada año, se desarrollan nuevos programas tras la comercialización de nuevos productos o soluciones estratégicos.

El ‘Cómo’: el desarrollo de estas capacidades de gestión básicas, hasta adoptar competencias de liderazgo avanzadas.

A través de nuestro Programa de liderazgo personalizado Puratos, nuestros líderes presentes y futuros se podrán convertir en apasionados embajadores de la cultura Puratos, “Reliable Partners in Innovation”, capaces de tener éxito en un entorno de alto rendimiento que se mueve a gran velocidad.

Se complementa con el Centro de desarrollo de alto rendimiento en línea, que ofrece videocasts inspiradores y módulos de aprendizaje electrónico relativos a capacidades de gestión. Los inspiradores Marcadores de tendencias y Coaches externos también desempeñan su función en estos interesantes programas.

Por último, por medio del uso de plataformas de colaboración, Puratos permite que todos en la empresa puedan conectarse y compartir sus experiencias con facilidad.

¿Un futuro manager o un futuro experto?

No todos los expertos quieren llegar a ser manager. Por ello, hemos desarrollado una trayectoria profesional dual, que permite que los expertos asuman más responsabilidad, sin por ello renunciar a su desarrollo profesional.

Esto significa, por ejemplo, que por cada nivel de progresión –tanto en el caso de los expertos como de los managers–, existe un conjunto bien definido de destrezas. Estos modelos de competencia se han creado de manera conjunta con la empresa y sobre la base de las expectativas específicas de la empresa para el futuro.



Lugares de trabajo innovadores



El "Inspirience Center", con base en Groot-Bijgaarden, Bélgica

Un avanzado centro de I+D para el desarrollo de tecnología innovadora.



Puratos cuenta con otros 68 centros de innovación locales interconectados en todo el mundo.



El Centro de sabor del pan de Puratos, St-Vith, Bélgica

Muchos fabricantes de pan han accedido a guardar en este lugar su preciosa masa madre. Con una colección de más de 80 masas madre, la exclusiva Biblioteca de masas madre de Puratos es el lugar donde el mundo puede atesorar su legado de masas madre.



El Centro internacional de innovación en Groot-Bijgaarden, Bélgica

El Centro internacional de innovación en Groot-Bijgaarden, Bélgica. En este lugar, recibimos a más de 30.000 visitantes internacionales cada año y hacemos demostraciones de nuestras soluciones innovadoras a clientes, proveedores, estudiantes, universidades y empresas colaboradoras en proyectos.



Centros Mosquito, Francia

Estos centros descentralizados pero interconectados son lugares a los que los clientes y socios pueden acudir para encontrar soluciones innovadoras diseñadas a la medida de la evolución de su negocio.



Sensobuses de Puratos

Se trata de laboratorios de análisis sensoriales totalmente equipados sobre ruedas, donde llevamos a cabo estudios de mercado sensoriales cualitativos sobre los lugares donde los clientes realizan sus compras.



Belcolade, el Centro de excelencia del chocolate, Erembodegem, Bélgica

Nuestra Experiencia con el "chocolate belga".

Una organización internacional: "pensar globalmente y actuar localmente"

Con oficinas en más de 100 países del mundo, Puratos ha elegido una organización matricial, no solo para gestionar la complejidad y la dimensión internacional de sus operaciones, sino también su deseo de mantener los lazos estrechos que conectan sus departamentos. Se trata de una organización matricial con cuatro dimensiones, cada una de las cuales está interrelacionada: las regiones, las unidades de negocio, los canales de clientes y los departamentos. El resultado es una organización sólida que abarca todas nuestras redes.

Las tres unidades de negocio estratégicas son:

PANADERÍA

A través de nuestra amplia experiencia en el sector de la panadería, estamos en posición de diseñar y fabricar internamente todos y cada uno de los componentes que conforman nuestros productos. De ahí que podamos garantizar que nuestros clientes reciben unos productos y soluciones de la más alta calidad.

Nuestra fabricación de productos de panadería está organizada según un sistema de integración vertical, es decir, desarrollamos y elaboramos nuestros propios emulsionantes, enzimas, masas madre y extractos de levadura: los cuatro pilares de las mezclas y los mejorantes de nuestra empresa.

Lanzado en 1975, el S-500 sigue siendo, a día de hoy, el mejorante de panificación líder indiscutible en su campo.



S500



O-tentic

En 2004, Puratos lanzó la gama O-tentic. Ya entonces, y todavía ahora, era un tipo de producto completamente novedoso que combinaba sabor tradicional con tecnología actual.

Puratos entrevistó a casi 11.000 consumidores de 25 países para conocer sus preferencias, actitudes y percepciones en relación con los productos de panadería industrial. Con Taste Tomorrow, deseábamos ofrecer un conocimiento exhaustivo de las tendencias del consumidor internacionales y locales a fin de inspirar a nuestros clientes para que innoven y se diferencien cada vez más en el futuro.

www.tastetomorrow.com



TASTE/TOMORROW

Acti-Fresh (2007) mejora la frescura de los bizcochos, por lo que se mantienen esponjosos durante más tiempo.



Acti-Fresh

REPOSTERÍA

La repostería es espectáculo y seducción a partes iguales y exige mucho talento y especialización. Gracias a nuestros productos, los clientes podrán dominar con facilidad las interacciones entre base, relleno y decoración.



Miroir

Miroir se lanzó en 1988. Se basa en el principio tixotrópico, es decir, se vuelve líquido cuando se remueve y se solidifica cuando se deja reposar.

CHOCOLATE

Puratos es un especialista en el sabor del chocolate y siente una pasión especial por los chocolates raros, aquellos con orígenes en lugares exóticos del mundo.

Hay una gama completa disponible, desde 100 % ecológico, del comercio justo y el Belcolade Made in Belgium, que además incluye un surtido de chocolates auténticos de alta calidad y producción local, compuestos de chocolate y rellenos para todo tipo de aplicaciones en panadería, repostería y chocolate.



Les Arômes de Cyrano

"Les Arômes de Cyrano" permite que los clientes "hablen" el idioma del chocolate de una forma única y original.

www.chocolatefoodpairing.com

Puratos lanzó Belcolade en 1988. En poco tiempo, se convirtió en el referente del chocolate belga auténtico.



Belcolade

Diversidad e inclusión



Creemos firmemente que las personas con bagajes, experiencias, conocimientos, capacidades, perspectivas e ideas diferentes crean una organización más fuerte y esto conduce a más innovación.

Durante hace ya algún tiempo, la diversidad en Puratos es una realidad, ya hablemos de funciones, géneros o nacionalidades. Podemos encontrar 81 nacionalidades diferentes en el seno del Grupo y nuestra sede es igual de multicultural: en la plantilla de 700 empleados, están representadas 28 nacionalidades.



La misión del departamento de Recursos Humanos de Puratos es "construir y desarrollar el equipo y el entorno que nos permita alcanzar nuestros objetivos a largo plazo, de manera conjunta."

Encarnado por la flor de Sakura, el Gremio O-tentic anima a los maestros panaderos a crear a otros maestros panaderos. En la práctica, esto significa que incluso aquellos que se consideran expertos siempre están preparados para algo nuevo.



Sostenibilidad: Nos comprometemos a alcanzar nuestras metas estratégicas, económicas y operativas, al tiempo que gestionamos nuestra huella ecológica y respetamos a nuestras partes interesadas y comunidades locales.

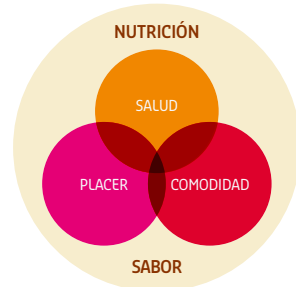


Puratos ha creado 2 escuelas de panadería, repostería y chocolatería para niños sin recursos: una en India y otra en Brasil. En parte, esta iniciativa fue una manera de cubrir la escasez de mano de obra cualificada observada por nuestros clientes, pero también de ayudar a algunas de las comunidades en las que vivimos y trabajamos y que necesitan ayuda, esperanza y un futuro.

¿Qué ingredientes componen la Magia Puratos?

La nutrición y el sabor son el corazón de nuestros productos.

Como parte de una dieta sana y equilibrada, los nutrientes aportados por el pan, la repostería y el chocolate son esenciales para la salud de nuestros clientes. Gracias a su alto grado de especialización en tecnología, nutrición y análisis sensorial, Puratos centra sus esfuerzos en el desarrollo de nuevas materias primas, productos y soluciones que ofrezcan equilibrio nutricional y placer.



Puratos ha desarrollado una gama de productos Gran sabor y Bienestar, con beneficios para la salud. Se apoyan en estudios científicos y en recomendaciones sobre nutrición o salud. Puratos se ha comprometido a ayudar a sus clientes a comunicar estos beneficios entre sus clientes.

Valores

Miles de personas de diferentes culturas en todo el mundo trabajan para Puratos y su diversidad es uno de los puntos fuertes más importantes de la empresa. Cuando se comparten los mismos valores y se adopta la misma filosofía de trabajo, es posible dar lo mejor de nosotros mismos.

Espíritu de equipo. Trabajar juntos, alcanzar más objetivos y disfrutar más... y también creer que el todo es más que la suma de las partes.

Ética. Respetar los dictados de nuestra conciencia, mantener nuestros estándares profesionales, respetar nuestros compromisos y garantizar una seguridad alimentaria total.

Calidad. Acertar a la primera, siempre... y perseguir siempre un objetivo de mejora.

Pasión. Mostrar pasión por ayudar a nuestros clientes a expandir su negocio a través de nuevas ideas, pero también crear un entorno de trabajo que estimule el desarrollo de las personas.

Valentía. Aprovechar las oportunidades y nunca mostrar temor de probar cosas nuevas.

Visión. Innovar con visión. Ampliar la experiencia, buscar nuevos horizontes y ayudar a nuestros clientes a prepararse para un futuro que no deja de cambiar.



Confianza: Con el paso de los años, hemos desarrollado un estilo Puratos mágico de actuar, basado en la confianza. La confianza nos permitió crear nuestra visión y confiar en nuestra visión inspira nuestras acciones y relaciones con nuestros clientes.

Inspiración: La confianza inspira. Que confíen en nosotros nos hace más fuertes. Nos permite retornar entre nosotros para ir todavía más allá de lo que creemos posible.

Unión: La confianza une. Cuando los equipos tienen confianza mutua, se centrarán en sus puntos fuertes y unirán fuerzas para alcanzar nuestro objetivo común.

Dar rienda suelta al talento: La confianza permite dar rienda suelta al talento. Los gerentes y compañeros guían a las personas hacia su nivel de rendimiento más alto, haciendo gala de iniciativa empresarial y un enfoque claro. Entonces, los talentos de todos podrán florecer.

Interdependencia: Trabajamos de manera interdependiente según un estilo único de Puratos. Estamos convencidos de que las acciones y resultados de un equipo –ya sea una unidad de negocio, un país, etc. – puede influir en todos nuestros equipos en el resto del mundo.

Creación de consenso: Compartir pensamientos, generar ideas es un requisito previo para crear consenso. Solo aquellas soluciones que sean entendidas y apoyadas por cada miembro del equipo tendrán un efecto duradero.

Mejora permanente: Nos mueve nuestro deseo de mejora: la generación e implementación de ideas son claves para nuestro futuro.



Nuestra 'People Charter' Un gran equipo marca la diferencia en el camino hacia la consecución de nuestra visión y misión.

Puratos ha adquirido el compromiso de ser una empresa de referencia que:

- Promociona la Magia Puratos, nuestra manera de hacer negocio.
- Atrae a personas competentes en todo el mundo, teniendo en cuenta su compatibilidad con la cultura Puratos y su potencial de desarrollo futuro.
- Ofrece condiciones de trabajo que favorecen un alto grado de compromiso en los empleados.
- Proporciona retos permanentes y apoyo para el desarrollo del rendimiento a todo el personal en sus responsabilidades actuales, así como oportunidades de ascenso a nuevas funciones.
- Fomenta la excelencia en la colaboración entre departamentos y ubicaciones geográficas para propulsar la empresa hacia el futuro.
- Reconoce la importancia del aprendizaje y la mejora permanentes.

Puratos ha ganado prestigiosos premios corporativos de RRHH en 2017 y 2015:

Gerente de Recursos Humanos del año 2017, Bélgica para Sophie Streydio y para la construcción de un entorno de trabajo innovador.



Estos son los principios que guían las acciones de Puratos respecto a sus empleados:

- Creemos firmemente que las personas con bagajes, experiencias, conocimientos, capacidades, perspectivas e ideas diferentes crean una organización más fuerte.
- Utilizamos las competencias de Puratos como base de todos los procesos de gestión de talentos.
- Nos comprometemos a remunerar a nuestros empleados de forma justa y competitiva, de acuerdo con su nivel de responsabilidad, su rendimiento y su potencial.
- Respaldamos el desarrollo de talentos individuales y fomentamos un feedback permanente de todas las partes interesadas en el entorno de cada persona.
- Evaluamos a los líderes de Puratos sobre la base del historial en el desarrollo de sus equipos.
- Ayudamos a las personas con rendimientos bajos a alcanzar el nivel de rendimiento esperado dentro de un plazo de tiempo razonable.
- Valoramos la importancia del empleo de larga duración para el cumplimiento de nuestras ambiciones.
- En lo que respecta a las oportunidades laborales, daremos prioridades a aquellos empleados con experiencia demostrada y coherente, que hagan gala de un gran potencial de crecimiento y de una fuerte motivación.
- Valoramos la diversidad profesional.
- Ayudamos a nuestros empleados a conciliar vida profesional y personal de manera saludable y sostenible.
- Cumplimos todas las normativas y leyes en materia de empleo, tanto nacionales como internacionales.

Seguridad y salud

Nos comprometemos a desarrollar, producir y distribuir productos en todo el mundo que cumplan y superen los requisitos legales internacionales en materia de seguridad alimentaria. Brindamos un entorno de trabajo saludable que incluye formación y una atención especial a la seguridad de todos: empleados, subcontratistas, proveedores y clientes.

Puratos anima a sus empleados a conciliar vida laboral y personal y a seguir una dieta equilibrada. Los servicios de catering ofrecen una amplia variedad de productos saludables y nutritivos, entre los que figuran frutas frescas y sopas caseras.



“Nuestra misión común consiste en retener, atraer, desarrollar conocimiento y dar rienda suelta al talento para construir una ventaja competitiva sostenible para Puratos”

Sophie Streydio, Directora Recursos Humanos Grupo Puratos

Póngase en contacto con nosotros
para solicitar más información:
info@puratos.com

www.puratos.com

Puratos NV/SA - Industrialaan 25, Zone Maalbeek - B-1702 Groot-Bijgaarden, Bélgica
T +32 2 481 44 44 - F +32 2 466 25 81 - E info@puratos.com

Puratos
Reliable partners in innovation